

Kính gửi Anh Đức Giang

1. Phương án thiết kế website

Yêu cầu về ý tưởng thiết kế website							
Yêu cầu của quý khách hàng	Hình trạng	Cần thiết kế website					
	Mong muốn	Cần làm Website về dịch vụ pháp luật, điểm nổi: chuyên nghiệp, sang trọng, nội dung pháp lý và hỗ trợ hình ảnh đẹp, khách hàng qua các kênh tư vấn trực tuyến.					
Giải pháp của Website	Mục tiêu	Xây dựng điểm mua chuyên nghiệp, không định vị tin cậy đối nội luật sư, cung cấp kiến thức pháp lý và hỗ trợ hình ảnh đẹp, khách hàng qua các kênh tư vấn trực tuyến.					
	Ngành nghề	Dịch vụ Pháp lý / Tư vấn Luật Hình sự và Dân sự.					
	Sau phiên dịch và chỉnh sửa	Tư vấn Tư vấn (chuyên môn, đơn phương, yếu tố nước ngoài), Kết hôn, Thôi hôn từ dân, Nhân con nuôi, Mang thai hộ, Quyền nuôi con và Giải quyết tranh chấp.					
	Phong cách thiết kế	Sang trọng, bố cục rõ ràng, tạo cảm giác an tâm và tin cậy. Sử dụng các hình ảnh biểu tượng ngành luật kết hợp với hình ảnh đối nội luật sư thực tế.					
	Màu sắc	Chủ đạo là Xanh Navy (màu chủ đạo chuyên nghiệp) kết hợp Vàng Kim (thêm sang trọng, cao cấp, khỏe khoắn) và Trắng (trắng tinh khiết).					
	Ngôn ngữ lập trình	Wordpress (CMS on SEO) và để đảm bảo cấp như tin cậy pháp luật hàng ngày).					
Bảng quy ước trang và hình ảnh của website, tiêu chuẩn							
STT	Trang/Module	Section (khối)/Trang con	Mô tả	Hình ảnh minh họa	Link	Ghi chú	
1	Trang chủ	Header & Menu	Thành phần: Menu logo, về chúng tôi, lĩnh vực tư vấn, tin tức, liên hệ, hotline, chuyên viên pháp lý. Điểm hướng: Click menu dẫn đến trang tương ứng. Mục đích: Giúp khách hàng định vị thương hiệu và liên hệ nhân viên pháp lý của văn phòng.		Tham khảo trang chủ của Herade 5 Menu giao diện (phong cách đẹp, chuyên nghiệp và rõ ràng)	Thành menu để menu riêng, design menu không khác. Menu theo yêu cầu đã gửi trước.	
		Banner	Thành phần: Hình ảnh luật sư/ pháp chế, hình ảnh văn phòng, slogan, nội dung ngắn gọn. Điểm hướng: Khi click thì dẫn hướng đến trang có nội dung chi tiết, số điện thoại, email, tin nhắn. Mục đích: Thu thập thông tin khách hàng tiềm năng qua form liên hệ dịch vụ.			Banner design riêng, không chỉnh sửa. Banner là hình 2-3 ảnh. Banner design và content sẽ dùng 2 ảnh riêng để hiển thị ảnh ban đầu thiết kế, tranh từ ảnh mới dùng.	
		Chứng chỉ hành nghề	Thành phần: Đơn vị cấp chứng chỉ, bằng cấp liên quan đến pháp luật. Mục đích: Giúp khách hàng tin tưởng và có độ tin cậy khi sử dụng dịch vụ.			As	
		Lịch đội ngũ CMC	Thành phần: Tiêu đề, ảnh chân dung, đơn vị cấp dịch vụ và các thông tin khác. Mục đích: Giúp khách hàng hiểu rõ năng lực và giá trị của đội ngũ pháp lý, tin tưởng và thuê đội ngũ luật sư đáng tin cậy.				
		Dịch vụ trung tâm	Thành phần: Các icon hình ảnh đại diện cho các lĩnh vực: Tư vấn, Tin tức, Con nuôi... kèm nội dung ngắn gọn. Điểm hướng: Click "Xem chi tiết" dẫn vào trang dịch vụ và chi tiết. Mục đích: Cho khách thấy ngay vào phòng có hình ảnh giới thiệu đồng văn để họ đang gặp phải. <b>Lưu ý: Có thể thay text bằng hình ảnh</b>				
		Lựa chọn công ty và luật sư	Thành phần: Ảnh chân dung luật sư, danh sách giới thiệu liên hệ, số "xem chi tiết luật sư". Điểm hướng: Nội "xem chi tiết luật sư" dẫn đến trang giới thiệu luật sư. Mục đích: Nhân viên bán dịch vụ, xây dựng lòng tin dựa trên con người thực tế.				
		Giải đáp luật sư	Thành phần: Tiêu đề, ảnh chân dung luật sư, nội dung chi tiết về vấn đề pháp lý. Điểm hướng: Link từ trang hỏi về chi tiết của từng luật sư. Mục đích: Xây dựng lòng tin thông qua bài viết pháp lý thực tế của nhân sự.			Đây là sau phiên dịch vụ.	
		Giải đáp thường gặp	Thành phần: Tiêu đề, nội dung chi tiết về vấn đề pháp lý, hình ảnh minh họa. Mục đích: Thu hút khách hàng tiềm năng, tăng độ tin cậy của văn phòng, tạo cảm giác chuyên nghiệp.		Tham khảo thiết kế banner nội dung: <a href="#">https://www.facebook.com/luat.su.ha</a>	Ở trang này có các banner mẫu làm theo giới của nội dung, ảnh minh chứng hình ảnh rõ ràng để dễ dàng sử dụng được hình ảnh pháp lý, nội dung có thể in ấn những tài liệu chuyên môn.	
		Dịch vụ luật sư	Thành phần: Nội dung chi tiết về dịch vụ pháp lý, hình ảnh minh họa. Điểm hướng: Khi click vào luật sư nào sẽ ra trang giới thiệu về luật sư đó. Mục đích: Tăng độ tin cậy, tương tác giữa luật sư và khách hàng tiềm năng.				
		Tin tức	Thành phần: Các bài viết chia sẻ kiến thức pháp lý mới nhất, ảnh minh họa. Điểm hướng: Click vào tiêu đề dẫn đến bài viết chi tiết. Mục đích: Hỗ trợ SEO, thu hút lượng truy cập và chuyên nghiệp, tăng độ tin cậy của văn phòng.				
		FAQ (Giải đáp nhanh)	Thành phần: Các câu hỏi thường gặp và câu trả lời chi tiết. Mục đích: Tiết kiệm thời gian tư vấn, khách hàng có thể tìm kiếm và có được câu trả lời ngay.				
		Hotline	Ngôn ngữ hotline, tham khảo giọng nói Nam Hà.		Đã 3 hotline luật sư tư vấn về pháp luật, doanh nghiệp, ...		
		Form tin tức	Thành phần: Tên, email, số điện thoại... Mục đích: Kết nối những khách hàng tiềm năng và có nhu cầu cần hỗ trợ.				Form đơn giản hơn
2	Dịch vụ	Chi tiết dịch vụ	Thành phần: Bài viết phân tích sâu về quy trình pháp lý, chi phí pháp lý cho từng mức (V). Điểm hướng: Chứng minh năng lực chuyên môn và giữ chân khách hàng bằng kiến thức chuyên sâu. Mục đích: Chứng minh năng lực chuyên môn và giữ chân khách hàng bằng kiến thức chuyên sâu.		Tham khảo <a href="#">https://www.facebook.com/luat.su.ha</a>	Sau thời điểm đã đưa hình ảnh, luật sư/ hotline tư vấn, khi được tin tức đang chi tiết, có thể được ảnh ảnh để dễ dàng tiếp nhận và có hình ảnh kết quả tiếp nhận giọng nói Nam Hà. Sadržaj giọng nói tin tức.	
		Liên hệ	Thành phần: Tiêu đề, hình ảnh, chi tiết, về chuyên gia. Mục đích: Đưa ra các hình ảnh chi tiết liên quan đến văn phòng và liên hệ nhân sự pháp lý.		Tham khảo web <a href="#">https://www.facebook.com/luat.su.ha</a>	Trong từng luật sư sẽ có thông tin, mỗi trang sẽ có chi tiết về phần liên quan đến hình ảnh, ảnh minh họa, hotline tư vấn riêng.	

